

[WEB/IL PROGETTO ALL'INSUBRIA]

Impresa e università, Varese punta su Internet

Nasce ArTe-Lab, laboratorio di ricerca informatica in partnership con la società privata 7Pixel

Impresa e università collaborano insieme in un centro di ricerca dall'alto contenuto innovativo, che offre opportunità di lavoro anche per i giovani studenti. È l'esperimento di successo di ArTe-Lab, il laboratorio di ricerca informatica presentato ieri pomeriggio a Villa Toeplitz, promosso dall'università dell'Insubria e da 7Pixel, società editrice dei portali, Trovaprezzi e Shoppypoo, motori di ricerca per trovare in rete i prezzi più bassi tra migliaia di prodotti.

La presentazione si è tenuta in occasione del workshop sul tema «Pattern recognition in web mining applications». E cioè «le più avanzate tecniche di classificazione e categorizzazione per eseguire ricerche di dati e informazioni sul web - spiega Elisabetta Binaghi, docente di elaborazione

delle immagini e sistemi intelligenti all'università dell'Insubria - fondamentali per aziende che offrono soluzioni online come 7Pixel». Proprio quello che studia il laboratorio, che ha sede nel dipartimento di Informatica e Comunicazione di Varese ed è frequentato da docenti, ricercatori, dottorandi e studenti. Ma anche dai dipendenti della 7Pixel stessa che vi partecipa come fornitore, finanziatore, ma anche protagonista nell'attività di ricerca. «Una collaborazione tra mondo accademico e imprenditoriale che va nella direzione dell'open innovation - ha spiegato il direttore del Dicom Gaetano Aurelio Lanzarone - secondo il modello organizzativo attuale, che vede sempre più aprirsi i reparti di ricerca e sviluppo delle aziende alle relazioni con l'esterno». Ma questo reparto di ricerca e sviluppo è un laboratorio: «Vi operano cioè figure "ibride" tra sensibilità e contenuti scientifici e industriali - dice Binaghi -, in cui ogni attività di ricerca è svolta in modo congiunto con il mondo dell'impresa, che offre anche opportunità di lavoro e di spin-off agli studenti». Infatti: «Gli studenti grazie alla partecipazione ai progetti e alle borse di studio che proponiamo, potranno iniziare percorsi di crescita all'interno del network 7Pixel - dice Nicola Lamberti, presidente del gruppo 7Pixel - Uno dei nostri obiettivi primari è proprio affidarci alla competenza di giovani ricercatori che possano mettere a disposizione dell'azienda i risultati dell'attività di ricerca»

Piero Orlando

